

Comunicato stampa finale
Bologna 21 novembre 2005

I numeri della prima edizione di Cioccoshow:

Più di 80.000 i visitatori tra Piazza della Mercanzia e Piazza Santo Stefano;
28 le degustazioni nella sale di Palazzo Isolani in abbinamento con vini, liquori, distillati, sigari, caffè e profumi a cui hanno partecipato, su prenotazione, circa 1.000 persone;
5.000 gli appassionati che hanno seguito il lavoro del laboratorio didattico artigianale dei maestri cioccolatieri;
73 le aziende di artigiani cioccolatieri presenti, molte delle quali hanno esaurito il prodotto, che si dichiarano soddisfatte al di là di ogni aspettativa della risposta del pubblico bolognese;
42 i quintali di pralineria venduti nella sede di Cioccoshow: più di 10 quintali al giorno, più di un quintale ogni ora!
170 i giornalisti accreditati;
420 le pagine web dedicate a Cioccoshow;

Oltre ai media-partners della manifestazione (Gruppo Odeon TV, Radio LatteMiele, Radio Tau), sono **8 le televisioni**, tra cui Rai1 e Canale5, che hanno ripreso immagini di Cioccoshow;
3 i convegni istituzionali tenutisi in Sala Borsa, l'ultimo dei quali in collaborazione con l'Esercito Italiano per la trattazione storica della tavoletta di cioccolato militare;
3 i libri inediti presentati nel corso di Cioccoshow uno dei quali, "La Magia del Cioccolato" prodotto dagli organizzatori della manifestazione in collaborazione con Emil Banca e scritto dal giornalista e scrittore Giuseppe Lo Russo, è destinato al microfinanziamento del credito alle piccole imprese agricole in Ecuador per liberare dal ricatto dell'usura i campesinos che coltivano il cacao;
Uno, il concorso dedicato ai lettori del quotidiano "Il Resto del Carlino", la cui vincitrice è stata premiata con **l'equivalente del suo peso in cioccolato**.

Il Comitato Promotore composto da Cna, Coldiretti, Ascom e Confesercenti annuncia la sua completa soddisfazione per il successo di questa prima edizione della festa del cioccolato di qualità e ribadisce l'intenzione di dare certamente seguito all'iniziativa che ha coinvolto in maniera così importante e positiva la città di Bologna. Anche l'Enoteca Italiana di Siena - Ente Vini, l'Accademia Internazionale Enogastronomi Sommeliers, l'Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna, l'Accademia Italiana della Grappa e la Casa di Profumi Casaroma (**la collaborazione dei quali è stata determinante per il successo di Cioccoshow**) rinnovano il proprio appoggio a questa nuova rassegna della cioccolata.

Giuseppe Sartoni, presidente dell'associazione di maestri cioccolatieri **CiocchinBO** che per primo ha voluto questa nuova rassegna, è particolarmente soddisfatto per il successo della manifestazione.

L'amministratore delegato di BF Servizi Guido Gennari, che ha di fatto realizzato questa prima rassegna bolognese della cioccolata di qualità, dichiara tutta la sua soddisfazione per questo successo decretato dalla qualità del prodotto e dall'affluenza di pubblico.

Andrea Dal Cero, responsabile della comunicazione di Cioccoshow, ringrazia la squadra che lo ha affiancato nella progettazione e nella realizzazione dell'evento, le associazioni e gli enti che lo hanno reso possibile. **"Il fiume di cioccolata di qualità che avevamo promesso- conclude - ha davvero attraversato i portici del centro storico con piena soddisfazione nostra e di tutti i Bolognesi"**.

Elena Sabbatini – Ufficio Stampa BF Servizi s.r.l.

Con il patrocinio di	In collaborazione con	Media partner	Official sponsor
 Comune di Bologna	    	       	    
Comitato istituzionale		Comitato organizzatore	
CNA Alimentare Bologna - Coldiretti Bologna - Ascom Bologna - Confesercenti Bologna		   	