

Comunicato stampa n° 8

Bologna, 22 Novembre 2009

Enorme successo per la quinta edizione di Cioccoshow che anche quest'anno ha raccolto i consensi di un folto pubblico: da mercoledì 18 a domenica 22 novembre, gli spazi espositivi di Piazza Maggiore, Piazza Galvani, Piazza Re Enzo, Piazza Nettuno e via Orefici sono stati visitati da oltre 260.000 persone.

Ecco tutti i **numeri della manifestazione**:

- 380 i quintali di cioccolato degustati e venduti
- 350 i bambini delle scuole che al mattino hanno frequentato il laboratorio artigianale
- 100 i partecipanti alla scuola di cioccolato, grande novità di questa quinta edizione
- 1 mostra fotografica: "Bologna La Golosa, Bologna La Sensuale"
- 4 i libri presentati durante la kermesse
- 300 le opere creative in cioccolato realizzate dai bambini delle scuole di Bologna e Provincia create presso la sezione didattica di Ca' La Ghironda ModernArtMuseum su riferimento di alcune delle opere che compongono la collezione del Museo, ed esposte al pubblico nello spazio in Piazza Re Enzo.

L'edizione 2009 sarà ricordata per:

la **CIOCCONIGHT**, la sera più dolce dell'anno, dove si è potuto gustare il cioccolato in ogni sua declinazione, ascoltando musica o partecipando a performance ed incontri legati ovviamente al tema del cioccolato.

Il **NERO CIOCCOSHOW** un'esperienza di fruizione e di consumo del cioccolato attraverso il gusto, l'olfatto, il tatto, l'udito. L'evento è stato patrocinato dall'Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza e da Ecipar Bologna.

Il **CIOCCO-HOT-SHOW** lo spazio dedicato al famoso connubio fra erotismo e cioccolato, all'interno il pubblico ha potuto ammirare il famoso bustino ideato da La Perla per Victoria Beckham ed acquistare il cioccolato afrodisiaco ideato dal Maitre Chocolatier Francesco Elmi.

Il **PROGETTO GOL**, una raccolta fondi sostenuta dal Bologna Football Club 1909 tramite la vendita presso gli stand dell'Associazione CiochinBò delle tavolette di cioccolato dedicate al centenario della società sportiva, il cui ricavato è stato devoluto alla costruzione della sala operatoria chirurgica intelligente dell'ospedale pediatrico Gozzadini, ha visto la presenza del capitano della squadra rossoblù Marco Di Vaio che si è prestato amichevolmente alla promozione del progetto presso i locali dell'Emporio della Cultura all'interno del quale è stato scolpito su una tavoletta di cioccolato del peso di circa 80Kg il logo del Centenario.

La **SCUOLA DI CIOCCOLATO** in Portico Zambecari ha ospitato aspiranti Maitre Chocolatiers, che assistiti da Pasticcieri professionisti del calibro di Christian Shaberreier maestro pasticcere di Innsbruck (Austria) che ha partecipato proprio quest'anno al campionato mondiale di cioccolateria a Parigi e da Maitre Chocolatiers internazionali come Francesco Elmi e Domenico Costanza hanno potuto scoprire i segreti della realizzazione dei cioccolatini fatti a mano.

Promosso da



Comitato promotore



Con il patrocinio di



Segreteria organizzativa



Il **LABORATORIO ARTIGIANALE** in Piazza Re Enzo, un vero laboratorio di pasticceria realizzato in collaborazione con ICAM, FBM, Selmi, Nutman, ha animato la manifestazione con tanti suggerimenti e idee creative per la preparazione di dolci e sfiziosi dessert al cioccolato. Il Maestro Pasticcere Pier Paolo Magni, consulente ICAM, insieme al Maitre Chocolatier Renato Zoia dell' Associazione CiocchinBò e Luigi Darniolo hanno accompagnato il pubblico alla scoperta dell'affascinante mondo del cioccolato.

Sempre seguitissimo il concorso "**Vinci il tuo peso in cioccolato**" indetto dal quotidiano Il Resto del Carlino che quest'anno ha proclamato la Signora Mariagrazia Magagnoli vincitrice della quinta edizione del Cioccoshow, grazie alla ricetta "La Bomba al Cioccolato". La signora Magagnoli è stata premiata alle ore 18 in Piazza Maggiore dal direttore Il Resto del Carlino Pierluigi Visci, dal Funzionario Cna Francesco De Dominicis e dall' Amministratore Delegato di BFservizi s.r.l. Giovanni Giuliani e ha ricevuto 65 chilogrammi di cioccolato gentilmente offerti da ICAM, azienda leader nel settore dal 1964.

Loretta Ghelfi, Segretario Cna di Bologna promotore insieme all' Associazione CiocchinBò di Cioccoshow La Magia del Cioccolato insieme alla Camera di Commercio e Coldiretti di Bologna dichiara che : "Cna è orgogliosa di aver promosso una manifestazione di grandissimo successo come Cioccoshow e per aver contribuito concretamente alla rivitalizzazione della città; in questi giorni e soprattutto sabato sera con la Cioconight Bologna sembrava un sogno con migliaia di persone felici per le piazze e le vie del centro ad assaggiare cioccolata e ad assistere a spettacoli, la prima volta della ciocco night, organizzata da Cna in collaborazione con BF Servizi, è stata un'esperienza positiva graditissima dal pubblico.

Ufficio Stampa
BFServizi S.r.l.
Elena Sabbatini
Tel. 051/282876 - 347/3186223
E-mail: ufficiostampa@bfservizi.it

Promosso da



Comitato promotore



Con il patrocinio di



Segreteria organizzativa



Segreteria organizzativa
Via A. Maserati, 18 - 40128 Bologna (Italy)
Tel. +39 051 282811 - Fax +39 051 282810
bfservizi@bfservizi.it - www.bfservizi.it