

CIOCCOSHOW



12-16 novembre 2014 - www.cioccoshow.it

Cioccoshow sbarca a New York!

Il Cioccoshow 2014 sta preparando una decima edizione ancora più ricca rispetto alle precedenti. A partire dalla sua "preview" che renderà definitivamente internazionale la "festa del cioccolato". Il Cioccoshow infatti sbarcherà a settembre a New York con ambasciatori d'eccellenza, i suoi maestri cioccolatieri.

Quest'anno per la prima volta all'interno di **The Authentic Italian Table**, la manifestazione organizzata da Italy-America Chamber of Commerce (IACC) che **celebra** presso il Metropolitan Pavilion (125 W 18th St, New York) **la tradizione culinaria italiana**, ci sarà infatti **un'area dedicata al Cioccoshow Preview NYC con la presenza degli artigiani cioccolatieri di Bologna**.

Una grande iniziativa di marketing territoriale promossa da Cna Bologna che vanta la partecipazione d'importanti partners: Camera di Commercio di Bologna, l'Associazione dei maestri cioccolatieri CiochinBò, BF Servizi s.r.l., Italy-America Chamber of Commerce, Bologna Welcome, Bologna City of Food e i cinque maestri cioccolatieri protagonisti.

Il cioccolato artigianale italiano va quindi alla conquista di Manhattan per promuovere e celebrare le imprese produttrici di cioccolato del territorio. **Un evento ricco di gusto** che darà l'opportunità agli ospiti di assaggiare non solo i sapori dei menù dei 50 ristoratori presenti ma anche di **scoprire e degustare i diversi tipi di cioccolato prodotti all'interno del Ciocco-Lab**, un laboratorio artigianale di cioccolato ricreato per l'evento.

"**Authentic Italian Table**" che si svolgerà il **23 settembre**, riconosce in maniera ufficiale la passione e l'impegno nella **diffusione della tradizione culinaria italiana a New York e nel mondo**, un'illustre vetrina per presentare ai newyorchesi la manifestazione Cioccoshow, quale connubio tra eccellenza dolciaria e valorizzazione della città di Bologna in chiave turistica.

Francesco Elmi della pasticceria "Regina di Quadri", **Marina Marchiori** della "Sorbetteria Castiglione", **Renato Zoia** di "Eporedia", **Giuseppe Sartoni** di "Arlotti & Sartoni" e **Laura Ardagna** di "Colazione da Bianca" saranno i cinque Maestri Cioccolatieri che si esibiranno nella preparazione di prodotti di pasticceria e cioccolateria all'interno del padiglione The Authentic Italian Table. **I cinque ambasciatori realizzeranno inoltre dal vivo le due torri in cioccolato per la gioia del pubblico presente.**

È storicamente comprovato che il **prodotto made in Italy** riscuota, da sempre, un grande successo all'estero, è per questo che il progetto **Cioccoshow Preview NYC** si pone l'obiettivo di **far conoscere la produzione artigianale italiana**, soprattutto bolognese, di cioccolato a buyers e consumatori dell'area di New York, **creando le basi per avviare relazioni commerciali** che consentano di introdurre tali prodotti sul mercato statunitense.

Unitamente all'esposizione dei maestri cioccolatieri verrà inoltre realizzato un incontro, sempre a New York, con i **tour operators specializzati nell'incoming in Italia** per la presentazione dell'offerta turistica bolognese, tenuta da **Bologna Welcome**, sulle eccellenze, gli itinerari enogastronomici e le iniziative del territorio legate al cibo come **Cioccoshow**.

Cioccoshow Preview NYC continuerà la sua azione promozionale nella giornata successiva a *The Authentic Italian Table* con **una serata dedicata al cioccolato artigianale** che prevede la presenza dei Maestri Cioccolatieri bolognesi all'interno dei cinque migliori **ristoranti italiani di New York**.

Bologna, 28 luglio 2014

L'ufficio comunicazione
Cna Bologna
Maurizio Collina
348/602.3310

In collaborazione con



partner