

# Le Due Torri di cioccolato alla conquista di Manhattan

Il simbolo di Bologna arriva a New York in una veste golosissima: così il Cioccoshow si presenta al pubblico statunitense



Un'immagine delle precedenti edizioni del Cioccoshow (Foto Schicchi)



Bologna, 28 luglio 2014 - In attesa del bando annunciato dal Comune per rinnovare la gestione delle Due torri, **il simbolo di Bologna sbarca a New York** e in una veste tutta particolare: fatta di cioccolato. E' questa, infatti, una delle iniziative con cui il **Cioccoshow**, il prossimo 23 settembre, si presenterà al pubblico statunitense grazie ad una "preview"

organizzata nell'ambito di "The authentic italian table", la manifestazione organizzata dall'Italy-America Chamber of commerce (Iacc) per celebrare la tradizione culinaria italiana.

Per il Cioccoshow 2014, promette la **Cna** in una nota, si sta preparando "una decima edizione ancora più ricca rispetto alle precedenti": questo a partire dall'anteprima nella Grande Mela, che renderà "definitivamente internazionale" la festa del cioccolato nata a Bologna. Si tratta di una "grande iniziativa di marketing territoriale promossa da Cna", si spiega nella nota, in collaborazione con **Camera di commercio**, Associazione dei maestri cioccolatieri CiochinBo', Bf Servizi, Iacc, Bologna Welcome e Bologna city of food.

Il cioccolato artigianale italiano va **"alla conquista di Manhattan** per promuovere e celebrare le imprese produttrici di cioccolato del territorio", sottolinea la Cna. **Cinque i maestri** cioccolatieri pronti a partire per gli Usa: **Francesco Elmi** della pasticceria "Regina di Quadri", **Marina Marchiori** della "Sorbetteria Castiglione", **Renato Zoia** di "Eporedia", **Giuseppe Sartoni** di "Arlotti & Sartoni" e **Laura Ardagna** di "Colazione da Bianca". I cinque si esibiranno nella preparazione di prodotti di pasticceria e cioccolateria. Inoltre, toccherà a loro realizzare vivo le Due Torri in cioccolato. Nell'ambito dell'iniziativa, inoltre, verrà realizzato un incontro con i tour operators specializzati nell'incoming in Italia per la presentazione dell'offerta turistica bolognese. Infine, dopo la partecipazione al **"The authentic italian table"**, la missione a New York proseguirà con una serata dedicata al cioccolato artigianale che prevede la presenza dei maestri cioccolatieri all'interno dei cinque **migliori ristoranti italiani della città.**