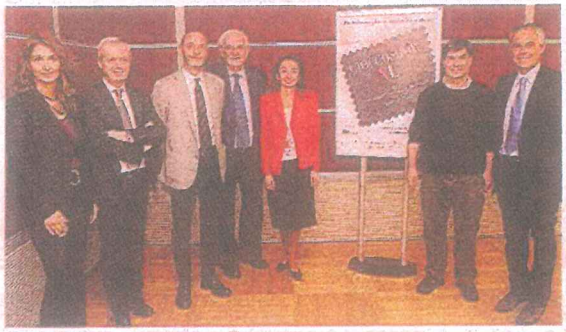

TUTTO PRONTO Da sinistra, gli organizzatori: Cinzia Barbieri, Giovanni Giuliani, Massimo Ferrante, Giorgio Tabellini, Patrizia Petrolati, Giuseppe Sartoni e Giancarlo Tonelli Nelle altre foto, alcuni momenti della scorsa edizione dell'iniziativa

Cinque giorni di Cioccoshow

Da domani la kermesse invaderà anche via Indipendenza

di FEDERICA ORLANDI

LA DECIMA edizione del Cioccoshow sarà XL: X come decimo anniversario, ma anche L come large, anzi extra-large. La kermesse, che si aprirà domani e terminerà domenica, sarà più ricca rispetto alle precedenti. Oltre alle piazze Maggiore, Nettuno, Re Enzo e Galvani e via dell'Archiginnasio, quest'anno ospiteranno gli stand e le iniziative a tema anche via Indipendenza a partire da venerdì 14 (pedonalizzata per l'occasione dall'incrocio con via Rizzoli a quello con via Volturno), e via Rizzoli durante i T-days. Il Cioccoshow, promosso da Cna Bologna e dall'associazione CiocchInBo e organizzato da BF Servizi con il contributo della Camera di Commercio, oltre ai più di ottanta stand dedicati al cioccolato artigianale ospiterà anche iniziative culturali, come il Caffè Letterario di via Indipendenza, con degustazioni di caffè (per gli adulti) e di cioccolata (per i più piccini); la mostra sulla storia del cacao in via Rizzoli; l'esposizione dei progetti del contest per la creazione della Mascotte del Cioccoshow (la vincitrice sabato sera riceverà i tremila euro in palio allo stand di Radio Bruno).

«**NEL CIBO**, soprattutto nel cioccolato, si cerca un'esperienza golosa e soddisfacente – spiega il consigliere di amministrazione di BF Patrizia Petrolati -.

DECIMA EDIZIONE

Stand, laboratori, degustazioni, iniziative culturali e non solo In via Rizzoli la storia del cacao

Le iniziative offriranno una crescita cognitiva sulla golosità per antonomasia». Non mancheranno poi i laboratori in piazza Galvani e Re Enzo: quest'ultima, venerdì e sabato ospiterà le dimostrazioni del Re del Cioccolato Ernst Knam. Sabato sera poi la Ciocconight, durante la quale si potrà assistere alle danze tipiche dei Paesi maggiori produttori di cioccolata e rifocillarsi in uno dei 49 ristoranti associati ad Ascom e aderenti all'iniziativa, le cui cucine resteranno aperte fino a mezzanotte. Domenica invece si premierà il vincitore del concorso 'Vinci il tuo peso in cioccolato', organizzato con *il Resto del Carlino*. «Quest'anno cercheremo di superare il record di 300mila visitatori delle ultime edizioni – dice Massimo Ferrante, segretario di Cna –; grande impegno è rivolto all'accoglienza, anche per i turisti stranieri: ci saranno convenzioni, sconti taxi e autorimesse». L'assessore Matteo Lepore sottolinea: «Bologna non è la patria del cioccolato, ma è nota per tradizione e know how in ambito culinario: a New York, durante il progetto 'Bologna city of food', si è discusso molto di questo evento, anche in relazione al ruolo della città a Expo». «Il buon cibo è il punto di forza su cui la nostra città deve investire guardando anche all'estero – ha aggiunto il presidente della Camera di Commercio, Giorgio Tabellini -. Questa è la nostra missione economica». E proprio per ampliare l'esperienza di Cioccoshow, sarà possibile acquistare online tutto l'anno e da tutto il mondo le leccornie presentate durante l'evento.

L'INIZIATIVA

Ricette e fantasia Torna 'Vinci il tuo peso in cioccolato'

È ANCORA possibile inviare le proprie ricette per prender parte alla decima edizione del concorso 'Vinci il tuo peso in cioccolato', organizzato da Cioccoshow con *il Resto del Carlino*. Per partecipare, è sufficiente ritagliare il coupon che si trova tra le pagine del Carlino e inviare la propria ricetta, inedita e a base di cioccolato, sul sito indicato. A valutare le ricette sarà una giuria composta dai maestri cioccolatieri di CiocchInBo, Giuseppe Sartoni, Renato Zoia e Martina Marchiori, e da Francesco de Dominicis di Cna Alimentare.

IL VINCITORE del concorso si aggiudicherà il proprio peso in lastre di cioccolato offerte dal laboratorio del Cioccoshow, il secondo classificato 20 kg e il terzo 10kg; per il quarto posto, sono in palio due biglietti per lo spettacolo 'Frankenstein Junior' all'EuropAuditorium, per il quinto un corso di pasticceria al 'The Cake Show', per il sesto un corso di lavoro a maglia a 'Mondo Creativo'. Al settimo spetterà il libro 'La piccola biblioteca del cioccolato', offerto dalla libreria 'Ulisse'. Chi si piazzerà tra l'ottavo e il 50esimo posto potrà ritirare durante il Cioccoshow il libro di ricette 'Dolci ricordi'.

Federica Orlandi

Vinci il tuo peso in cioccolato 10 ANNI

Allega a questo coupon la tua ricetta con ingrediente il cioccolato. La giuria, composta dai Maître Chocolatier di «Cioccoshow» e dagli esperti de «il Resto del Carlino», sceglierà le 50 ricette più golose: il 1° classificato riceverà l'equivalente del suo peso in cioccolato, il 2° classificato 20 kg di cioccolato, il 3° classificato 10 kg, il 4° due biglietti per lo spettacolo Frankenstein Junior al Teatro Europa Auditorium , il 5° corso di pasticceria dello Chef Luca Montersino presso The Cake Show , il 6° corso di maglia rasata presso Il Mondo Creativo Persian Poppy Design by Brandon Mably, il 7° "La piccola biblioteca del cioccolato" – Fabbri, dall'8° al 50° "Dolci Ricordi" tante ricette di dolci raccolte in 3 volumi - Debatte Editore

CS CIOCCOSHOW
Bologna dal 12 al 16 novembre 2014
Piazza Maggiore, Piazza Nettuno, Piazza Re Enzo, Via dell'Archiginnasio, Piazza Galvani, via Indipendenza, via Rizzoli, via Ugo Bassi
www.cioccoshow.it

NOME
COGNOME
TELEFONO
CELL. IL MIO PESO IN KG

The CAKE SHOW La pasticceria creativa 21-22-23 NOVEMBRE 2014 · TEA TEATRO EUROPA AUDITORIUM · IL MONDO CREATIVO · LIBRERIA ULISSE · DEBATTE EDITORE · 1885 130 2015 il Resto del Carlino

Compila il coupon e fai pervenire la ricetta entro il 12 novembre a questo indirizzo:
il Resto del Carlino - Vinci il tuo peso in cioccolato - Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna
Verranno considerate solo le ricette in originale - No fotocopie - 1 coupon per ogni ricetta - I vincitori saranno contattati telefonicamente

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03 - Per l'iniziativa "Vinci il tuo peso in cioccolato" , Poligrafici Editoriale Spa, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, la informa che i dati personali dei soggetti che conferiti per la partecipazione all'iniziativa saranno oggetto di trattamento secondo le modalità e le finalità di seguito esposte ed rispetto del codice della Privacy. 1 - Finalità del trattamento e necessità che la titolarità del conferimento. I suoi dati personali sono raccolti: a) Per eseguire le attività inerenti la gestione completa dell'iniziativa cui lei partecipa, l'indirizzo dei vincitori e la pubblicazione su QN Quotidiano Nazionale, Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione, e sul sito internet www.quotidiano.net del suo Nome, Cognome e Città indicati sul coupon. In questo caso senza il suo consenso non le sarebbe possibile partecipare al concorso. b) Per finalità di statistiche e/o per informarla su nostre iniziative promozionali e pubblicitarie e ancora posta cartacea, email, sms, telefono alli mezzi di comunicazione. Solo a fronte di suo specifico consenso che è quindi facoltativo. 2 - Comunicazione dei dati: I dati inseriti nei coupon non saranno oggetto di comunicazione a terzi, se non per le attività necessarie per la svolgimento dell'iniziativa. 3 - Modalità del trattamento: Il trattamento dei suoi dati verrà effettuato mediante strumenti cartacei e elettronici. 4 - Diritti dell'interessato: in relazione ai predetti trattamenti, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003, in qualsiasi momento e gratuitamente, lei potrà richiedere informazioni in merito ai suoi dati ed alle modalità e finalità di trattamento cui sono sottoposti, farli aggiornare, rettificare, integrare o cancellare, o potrà opporsi al loro ulteriore utilizzo scrivendo al Responsabile del trattamento dei dati personali gestiti nell'ambito dell'area marketing, Il sig. Pierluigi Mazzini c/o Poligrafici Editoriale S.p.A. - Ufficio Marketing, Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna.
Dichiarazione di consenso del partecipante all'iniziativa, previa lettura dell'informativa sul trattamento dati di cui sopra: a) Con riferimento al trattamento dei miei dati personali per le finalità inerenti la gestione completa dell'iniziativa compresi eventuali contatti via sms, email, cell. conformemente detta finalità (consenso necessario per partecipare all'iniziativa) [ ] do il consenso [ ] nego il consenso
b) Con riferimento al trattamento dei miei dati personali per finalità statistiche e/o per informarmi su vostre iniziative promozionali e pubblicitarie (consenso facoltativo) [ ] do il consenso [ ] nego il consenso