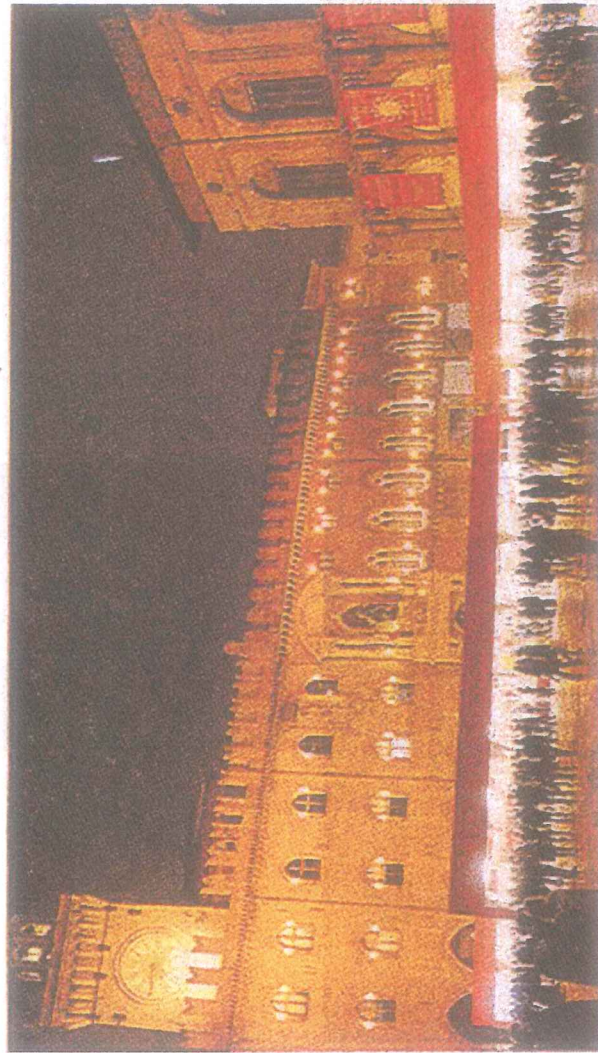


## SPECIALE

## CIOCCOSHOW

Informazione pubblicitaria  
a cura della A. Manzoni & C.

Giunge alla sua decima edizione Cioccoshow, la manifestazione dedicata al cioccolato artigianale che fece il suo esordio nel 2005 nella splendida cornice di Piazza Santo Stefano, lanciata da Cna, dall'Associazione dei maestri cioccolatieri Ciocchinbò e da BF Servizi organizzatrice dell'evento, per far scoprire la tradizione artigianale dei maestri cioccolatieri attraverso praline, dragée, cioccolatini dalle forme e dai gusti più svariati. Dal 2005 a oggi il Cioccoshow si è conquistato un'attenzione particolare da parte del grande pubblico e degli addetti ai lavori per l'importante ruolo che ha saputo svolgere per la promozione della cultura del cioccolato artigianale. L'incremento in termini di partecipazione (dai 80.000 visitatori delle prime edizioni ai circa 290.000 delle ultime) hanno portato la manifestazione a essere considerata sia un appuntamento irrinunciabile per il territorio metropolitano bolognese che un rilevante palcoscenico per l'intera produzione del cioccolato artigianale italiano. Quest'anno la manifestazione festeggia il decennale con un'edizione ancora più ricca e interessante, un'edizione di taglia XL come recita la nuova immagine di campagna, grazie all'ampiamento della parte espositiva in via Indipendenza (da venerdì 14 a domenica 16 novembre) e su via Rizzoli durante il T-Day; ma anche grazie alla promozione della manifestazione a New York a settembre con la quale abbiamo fatto conoscere la qualità del cioccolato artigianale italiano.



## Si spengono 10 candeline e la taglia cresce fino a XL

Quale modo migliore di celebrare la decima edizione della manifestazione più grande d'Italia dedicata al cioccolato artigianale se non ospitando un grande cioccolatiere? Per fare questo abbiamo scelto il "Re del cioccolato" Ernst Knam, famoso chef e pasticciere che metterà a disposizione la sua arte durante gli show cooking nel laboratorio artigianale di Cioccoshow in Piazza Re Enzo, aperti gratuitamente al

**Quest'anno la manifestazione festeggia il decennale con un'edizione ancora più ricca e interessante da oggi fino a domenica 16 novembre**

pubblico. Ecco le novità di questa decima edizione, promossa da Cna Bologna e Associazione Ciocchinbò, organizzata da BF Servizi, col contributo della Camera di Commercio di Bologna; il patrocinio di Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna; la collaborazione di Confcommercio Ascom Bologna. Il tutto sotto il marchio Bologna City of Food.

## Made in Italy di qualità per lo Store

CIOCCOSHOW store sarà la nuova piattaforma di e-commerce ideata e realizzata da BF Servizi, in collaborazione con l'Associazione Ciocchinbò e CMA. Si tratta di un servizio esclusivo, dedicato agli espositori di Cioc-



coshow, che consentirà all'operatore commerciale di proporre 365 giorni l'anno una selezione dei propri prodotti, che normalmente il pubblico può acquistare durante la manifestazione. L'adesione a Cioccoshow Store non è obbligatoria né tantomeno automatica. Il pre-requisito necessario è quello di essere stato espositore di Cioccoshow almeno per due edizioni e che la dimensione aziendale sia di livello artigianale. La qualità del prodotto, inoltre, è indispensabile in quanto i mercati affrontati ricercano esclusivamente il Made in Italy di qualità. Ogni azienda avrà una propria vetrina virtuale che racconterà la propria storia, corredata da video e immagini dei prodotti, le referenze proposte con relativi prezzi al pubblico, offerte speciali per ricorrenze particolari.