

PECCATI DI GOLA



«VOGLIAMO ALMENO EGUAGLIARE I TRECENTOMILA VISITATORI DELLA SCORSA EDIZIONE»



Bentornato Cioccoshow Il venerdì dolce è pedonale

La kermesse sarà da domani a domenica 15

di FEDERICA ORLANDI

DOPO UN ANNO di attesa, i golosi possono gioire: il loro appuntamento più atteso torna in città, in un'inedita veste 'calcistica' e portando con sé tante novità. Il fischio d'inizio del Cioccoshow è infatti domattina in piazza Maggiore, e a tagliare il nastro, alle 11.30, saranno i giocatori del Bologna con l'ex bomber rossoblù Marco di Vaio. Questa undicesima edizione organizzata da Cna, CiochinBo e Bf Servizi consolida alcuni appuntamenti ormai fissi, come il concorso promosso dal Carlino 'Vinci il tuo peso in cioccolato' (la premiazione è domenica alle 18 nello stand di Radio Bruno), ma lancia anche tante novità. Innanzitutto, si espande: le vie interessate dagli stand dei 95 espositori non saranno più solo le piazze Maggiore, Nettuno e Galvani e via dell'Archiginnasio, ma da venerdì 13 a domenica 15 si aggiungeranno anche via Rizzoli e Ugo Bassi, che per l'occasione resteranno chiuse al traffico in un T-day straordinario.

boratorio di piazza Galvani. Qui poi si esibirà anche una special guest, la star del programma Rai 'Il più grande pasticcere' Leonardo Di Carlo, domenica dalle 10 alle 12. «L'obiettivo è almeno eguagliare i 300mila visitatori della scorsa edizione – annuncia Cacia Barbieri, segretario di Cna –. Promuoviamo le eccellenze degli artigiani bolognesi e italiani e diffondiamo una cultura sul cioccolato di qualità». E quest'anno un artigiano viene persino dalla Croazia, mentre una quindicina è in lista d'attesa e spera di riuscire a inserirsi nella prossima edizione. «Selezioniamo i nostri associati con attenzione e cura – specifica Giuseppe Sartoni di CiochinBo –, per garantire la qualità del lavoro

**L'ASSESSORE
MATTEO LEPORE**

«Sarà la prima grande manifestazione all'interno dell'area rigenerata dal cantiere: un palco a cielo aperto»

POI, DURA più a lungo, con ben due Cioconight: a grande richiesta, gli stand resteranno aperti fino alle 24 non solo sabato, ma anche venerdì. «Sarà la prima grande manifestazione nella 'T' rigenerata dopo il cantiere – commenta l'assessore Matteo Lepore –. Un grande palco a cielo aperto che ospiterà presto altre iniziative: il nostro centro storico è ora uno dei più vivi e attivi d'Italia». In più, il cioccolato non sarà il solo protagonista: neo partner dell'evento è Gambero Rosso, che dal 13 al 15 allestirà in via Ugo Bassi una degustazione di vini e offrirà per tutta la durata della kermesse diversi showcooking nel la-

ro dei nostri cioccolatieri». Cioccoshow sempre più internazionale, e dopo essere approdato a New York nel 2014, quest'anno ha scelto Expo, dove il maestro pasticcere Renato Zoia ha presentato il suo nuovo cioccolatino bolognese. Saranno invece 'eccellenze' di altro tipo quelle che si cimenteranno nel Talent Cioc, sabato dalle 21 in piazza Maggiore: qui aspiranti cantanti, ballerini, comici e maghi si esibiranno per il divertimento del pubblico. Tornano poi anche quest'anno il Caffè Letterario, in via Ugo Bassi, e i Cioccoshow Awards, i premi ai migliori artigiani presenti tra gli espositori.

GUSTO
Il taglio del nastro del Cioccoshow è previsto domattina in piazza Maggiore alle 11.30 con i giocatori del Bologna con l'ex bomber rossoblù Marco di Vaio. Si tratta dell'undicesima edizione organizzata da Cna, CiochinBo e Bf Servizi



A INVENTARE IL NOME SARÀ IL VINCITORE DEL CONCORSO DI SABATO SERA

Gianduiotto addio, la delizia è bolognese

GIANDUIOTTO torinese e Bacio perugino avranno ben presto un concorrente: è il cioccolatino bolognese Blend Cioccolato Bologna, che a Cioccoshow sarà uno dei protagonisti, assieme a leccornie e specialità da tutta Italia. Presentato dal suo creatore Renato Zoia (foto), maestro della pasticceria Eporedia, in anteprima a Expo 2015, alla kermesse bolognese si potrà assaggiare e ... gli si potrà dare un nome. «Quello del Blend è un cioccolato spe-

ziato – descrive il maestro pasticcere –, ispirato alla tradizione culinaria bolognese, quella del certosino, del pan speziato e anche dei tortellini. Ci ho lavorato a lungo, e credo di essere riuscito a rendere l'idea di 'bolognesità'. E a trovare un nome al dolcetto che dovrà rappresentare la città saranno proprio i suoi abitanti: sabato alle 18, sul palco di Radio Bruno, si premieranno infatti i tre finalisti del concorso, promosso da Radio Bruno in collabo-

razione con Unipol Banca, 'Dai un nome al Blend Cioccolato Bologna'; il primo classificato titolerà il cioccolatino. La giuria è interna, composta da rappresentanti di Cna, Ciochinbo, Bf servizi e Unipol. «Poi penserò a una forma adatta – annuncia inoltre Zoia -. Ho già qualche idea, ma aspetto di conoscere il nome». Il cioccolatino si potrà assaggiare di nuovo a dicembre, in occasione di 'Regali a Palazzo'.

f.o.

