

Tutti i numeri della quarta edizione di Cioccoshow

L'edizione 2008 conferma la partecipazione record di visitatori dello scorso anno: oltre 250.000 presenze.

Cioccoshow si conferma come il più importante appuntamento italiano di promozione del cioccolato artigianale. La riprova è la massiccia partecipazione di aziende presenti, quasi 120, provenienti da tutta Italia e la continua presenza di pubblico presso il laboratorio artigianale allestito in Piazza Re Enzo nel quale si sono alternati i migliori professionisti italiani e stranieri del settore in vere e proprie performance che hanno incantato le oltre 8.000 persone, tra bambini ed adulti, intervenute nelle cinque giornate di manifestazione.

Ben il 36% degli artigiani cioccolatieri protagonisti del Cioccoshow 2008 provengono dall'Emilia Romagna, importanti anche le presenze delle aziende provenienti dal Piemonte e dalla Toscana, distretti produttivi del cioccolato universalmente riconosciuti.

Quasi 300 i quintali di cioccolato degustati e venduti.

300 bambini provenienti dalle scuole primarie della Regione hanno frequentato al mattino i laboratori artigianali della cioccolata e del gelato, coordinati da Danilo Freguja, Angelo Grasso e da Renato Zoia Maître Chocolatier dell'Associazione CiochinBo. Numerosi anche gli studenti delle scuole superiori che hanno partecipato ad interessanti presentazioni sulla storia del cioccolato.

150 gli appassionati della cioccolata che hanno partecipato alle raffinate degustazioni in programma, coordinate da Francesco Elmi in collaborazione con l'Enoteca Italiana di Dozza e l'enoteca Amaduzzi.

22.000 le pagine web dedicate o collegate alla quarta edizione di Cioccoshow con incrementi di 2.000 visite giornaliere al canale you tube dedicato a Cioccoshow.

L'edizione Cioccoshow 2008 sarà ricordata per aver sostenuto due importanti iniziative benefiche: quella dei volontari di GVC Onlus impegnati in Burundi dal 1994 per fornire assistenza sanitaria e portare acqua potabile a una popolazione di oltre 500.000 abitanti e il progetto Namasté India promosso dall'Antoniano di Bologna che si propone di costruire ed avviare una scuola primaria e secondaria nel villaggio di Dhaki in India.

Sempre seguitissimo il concorso "Vinci il tuo peso in cioccolato" indetto dal quotidiano Il Resto del Carlino che quest'anno ha proclamato la Signora Lucia Bozzoli vincitrice della quarta edizione del Cioccoshow su oltre 200 ricette pervenute alla redazione.

La ricetta vincitrice "Turtlòn Dulz", ha come ingredienti cioccolato fondente, mandorle e noci tritate, pasta fresca. La signora Lucia Bozzoli pesa 50 chilogrammi e con altrettanta cioccolata è stata premiata oggi pomeriggio in Piazza Maggiore dal direttore Il Resto del Carlino Pierluigi Visci, davanti alla folla dei visitatori.

Il bilancio finale della manifestazione, che anche quest'anno ha goduto di splendide giornate invernali che hanno consentito la miglior riuscita dell'evento, si è dimostrato superiore alle aspettative nonostante il difficile momento economico. Il che dimostra come anche un solo bicchiere di cioccolato caldo riesca ad infondere buon umore.

L'obiettivo è stato quindi centrato, non resta che attendere la prossima edizione prevista dal 18 al 22 novembre 2009 che celebrerà il primo lustro di Cioccoshow con grandi novità e con una formula rinnovata.

Elena Sabbatini – Ufficio Stampa BF Servizi s.r.l.

Con il patrocinio di



Comitato promotore

